

광고 만들기 : 디스플레이 광고



목 차

0 1

디스플레이 광고

광고유형

노출지면

광고 목적 최적화

0 2

디스플레이광고 만들기

디스플레이광고 만들기

새 캠페인 만들기

새 광고 그룹 만들기

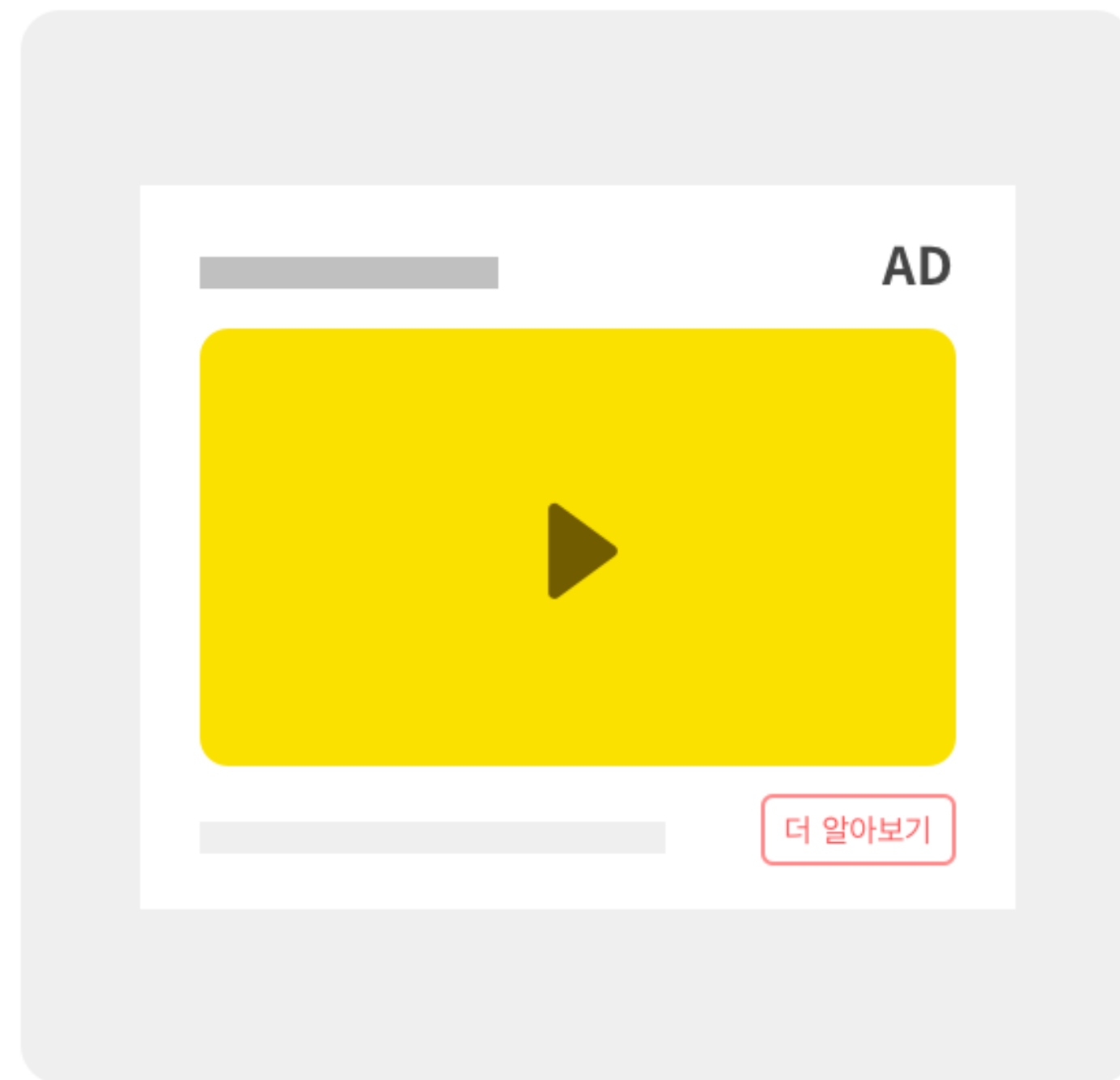
새 소재 만들기

01

광고 만들기 : 디스플레이광고

다양한 유형의 디스플레이광고

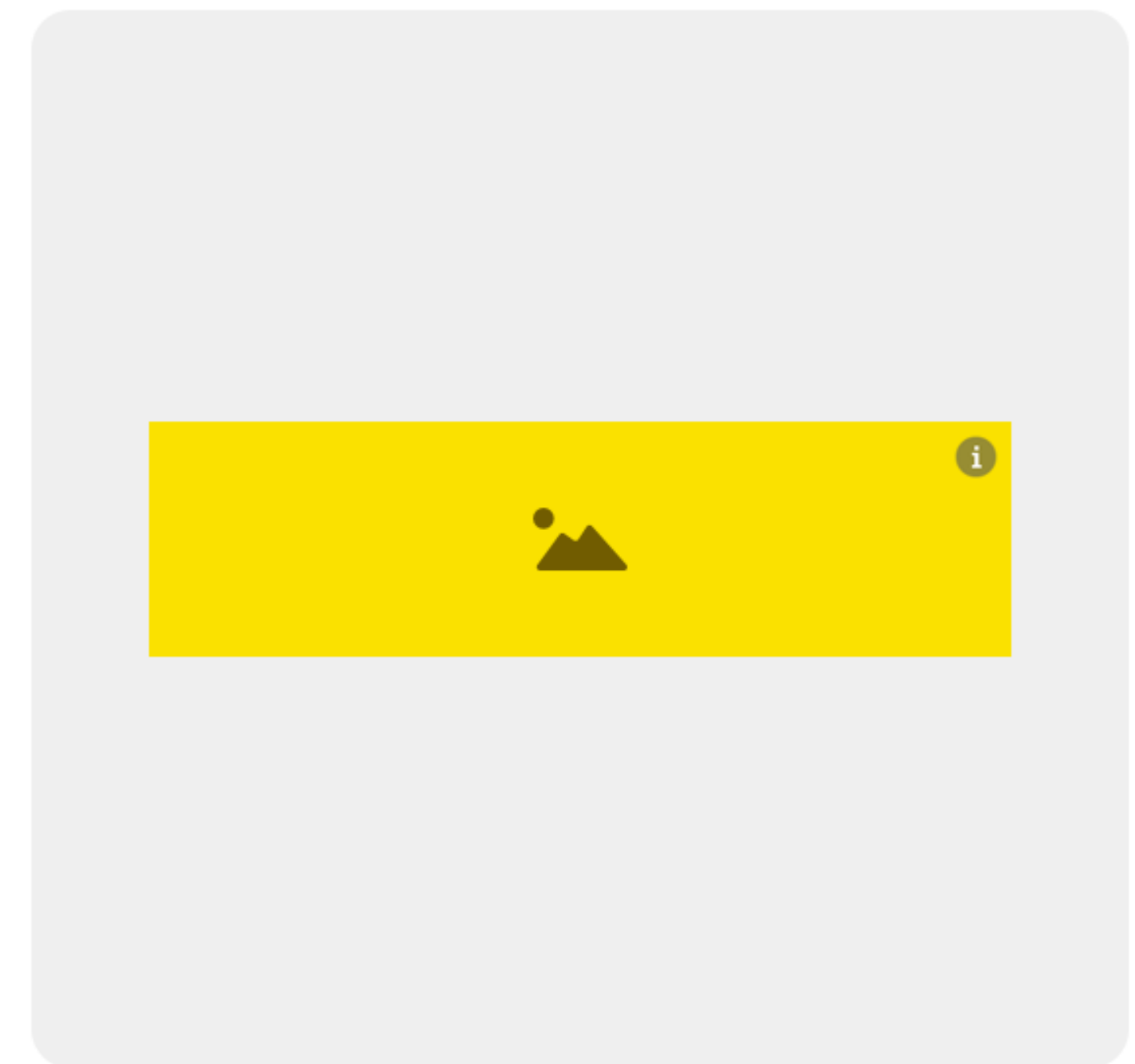
배너, 동영상, 네이티브 등 다양한 유형의 크리에이티브를 지원합니다.



동영상형



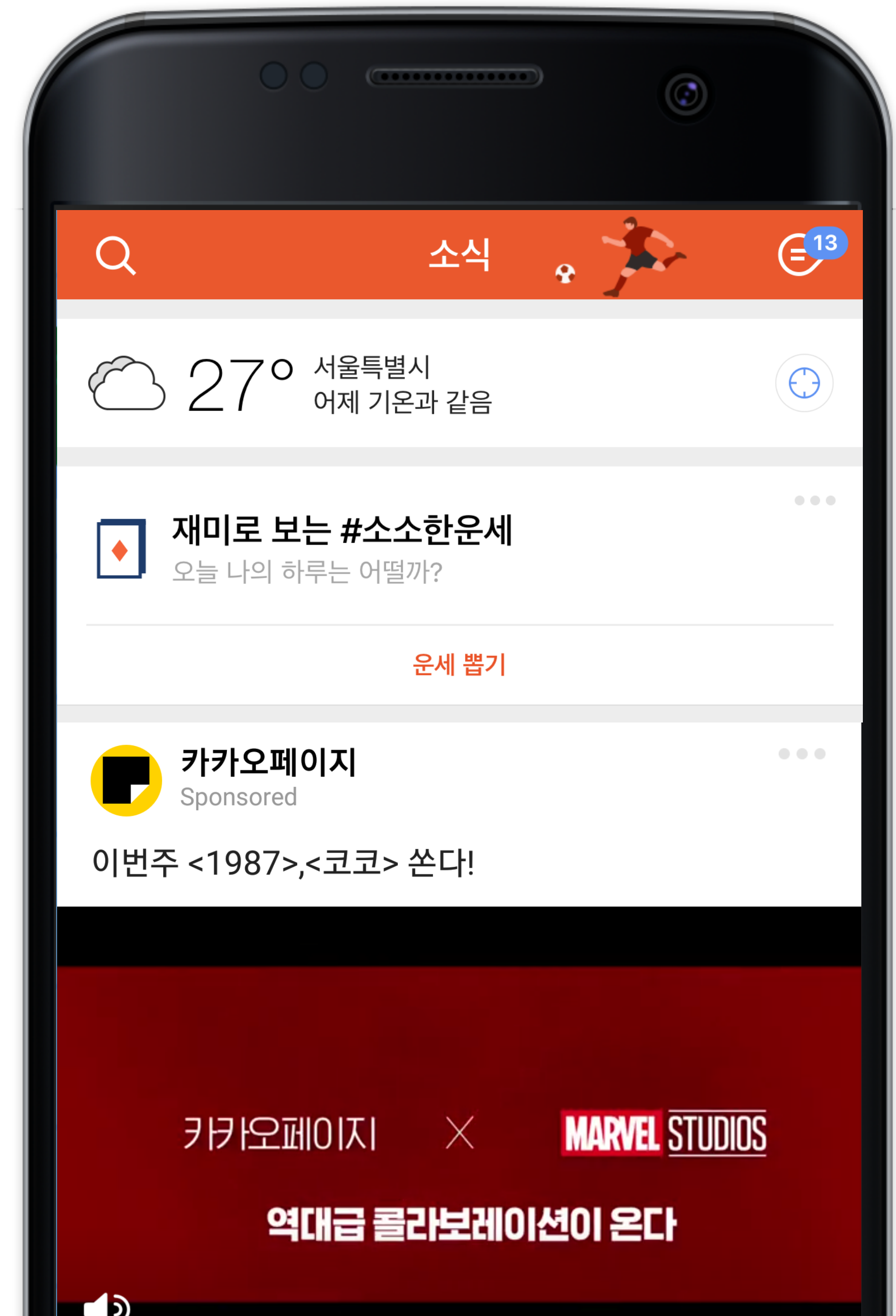
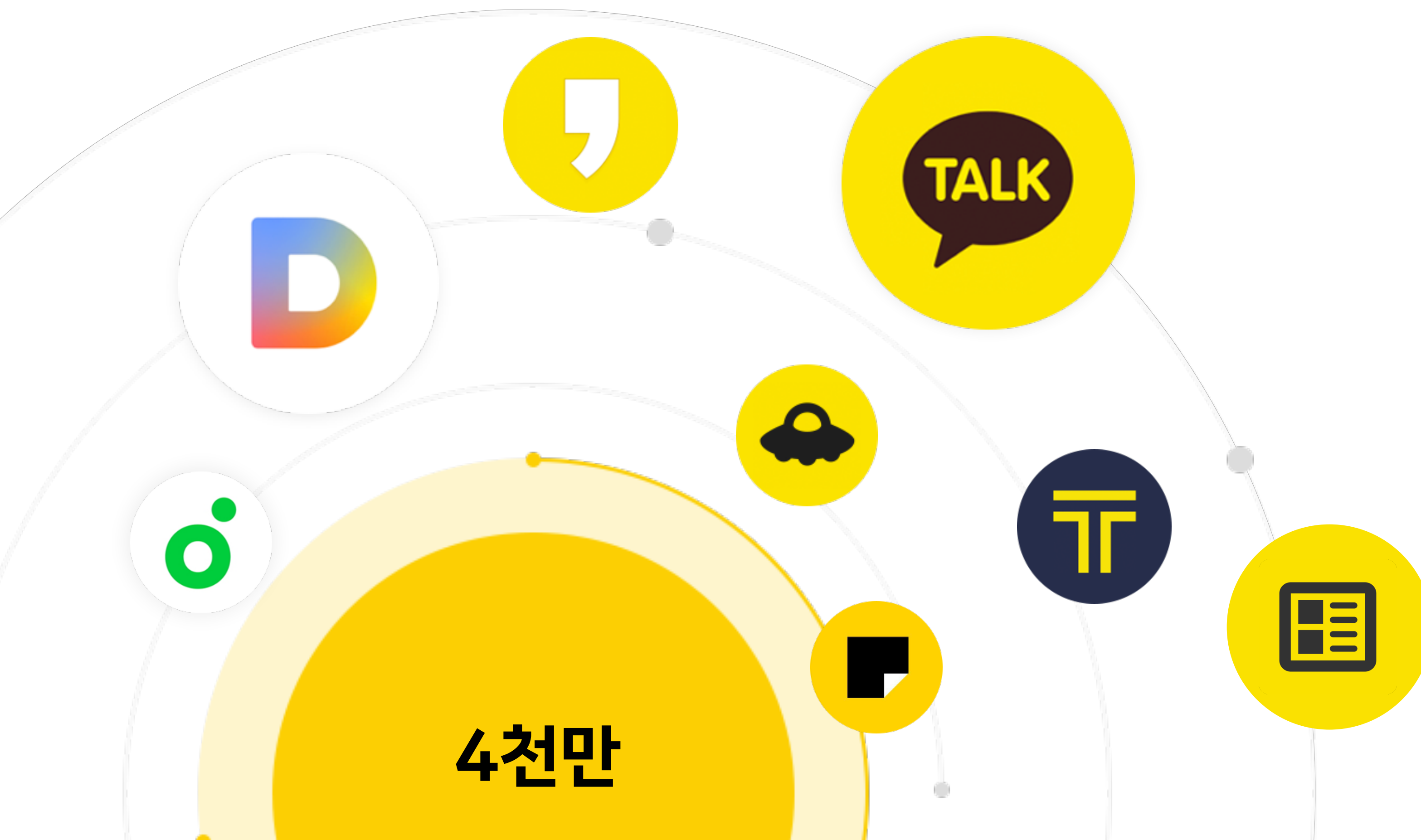
네이티브형



배너형

다양한 노출 지면 & 다양한 유저

카카오톡, 다음, 카카오톡스토리, 이외 카카오 파트너 서비스
성별, 나이, 지역, 관심사, 모먼트



광고 목적 최적화 지원

다양한 마케팅 목적을 효과적으로 달성 할 수 있도록 다양한 광고 목적을 제공합니다.

 브랜드 홍보

동영상 홍보하기

- 브랜드 홍보를 위해 많은 이용자들에게 동영상을 보여주기 위한 목적으로 활용

 내 카카오 홍보

카카오 친구 늘리기

- 플러스친구를 더 적극적으로 운영하기 위해 카카오 친구를 더 모으고자 할때 활용

 고객 수 증대

웹사이트 방문 늘리기

- 웹사이트 방문, 구매 전환을 집중적으로 늘리기 위한 목적으로 활용

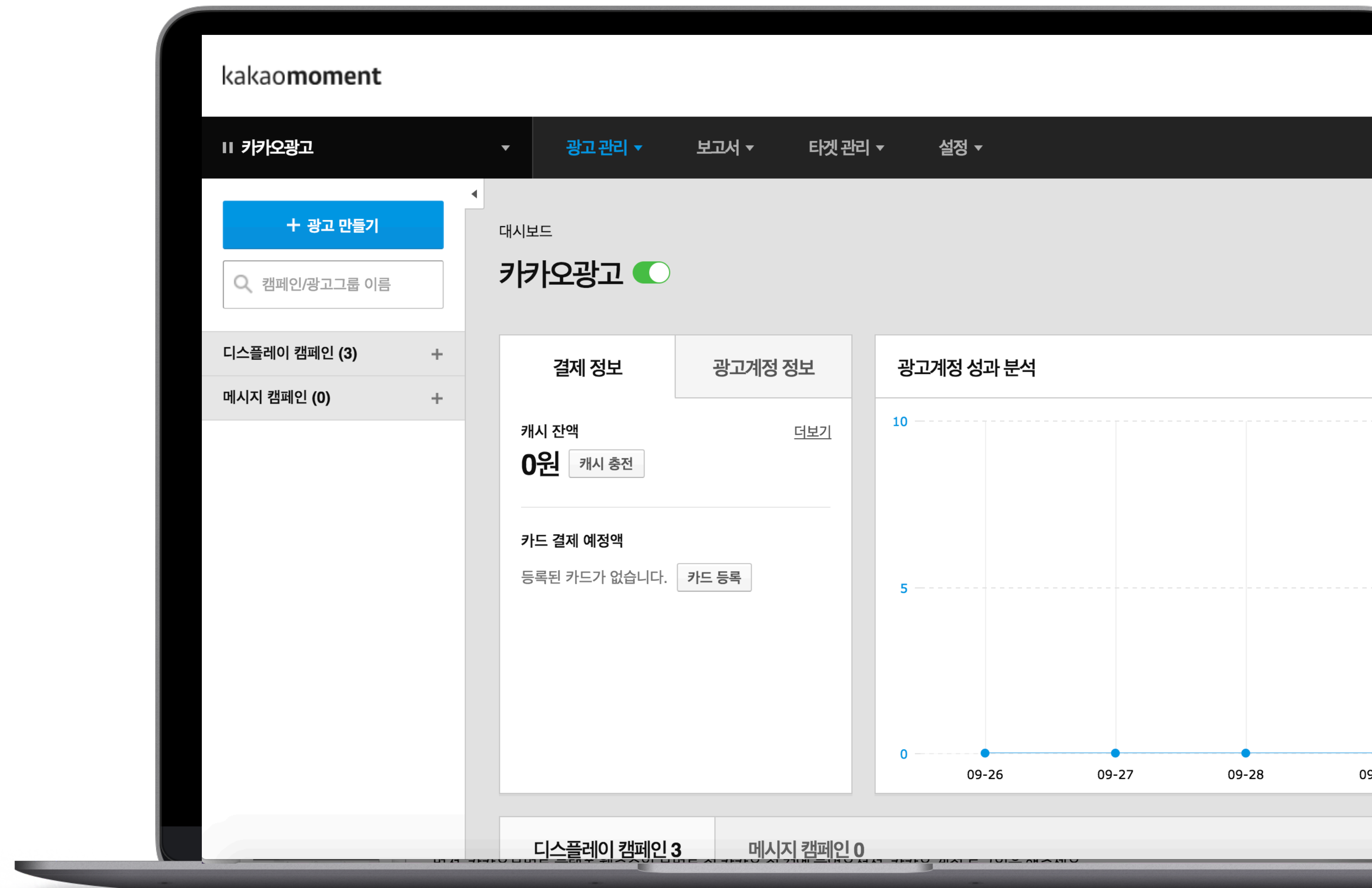
02

광고 만들기 : 디스플레이광고 만들기

쉽게 시작하는 디스플레이광고

moment.kakao.com
business.kakao.com

- ✓ **캠페인 만들기**
광고 목적 선택
- ✓ **광고 그룹 만들기**
오디언스(타게팅) 설정
예산 설정
- ✓ **소재 등록하기**
광고 소재 구성
- ✓ **광고 노출**
소재 심사 완료시

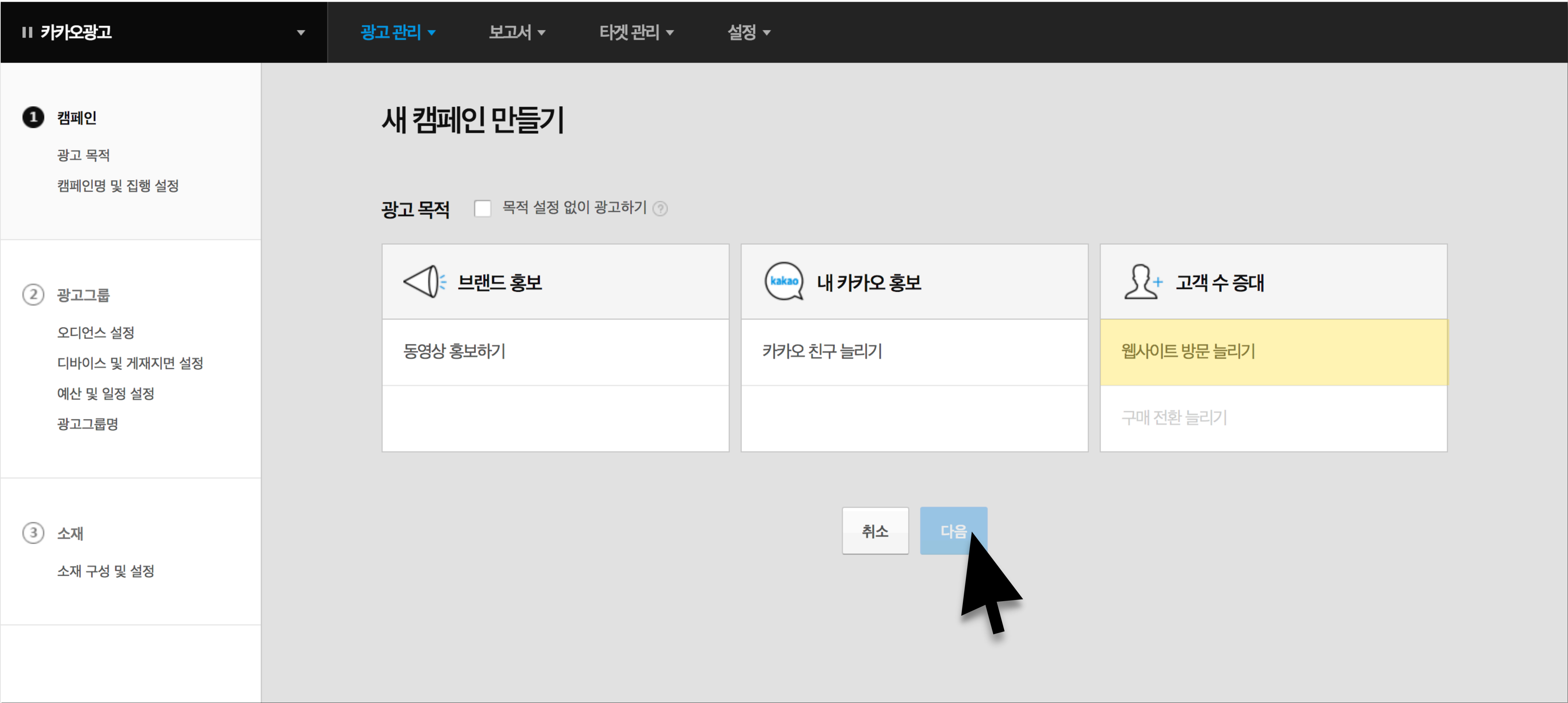


1) 디스플레이광고 만들기



디스플레이 광고를 선택하고 [다음]을 클릭합니다.

2) 새 캠페인 만들기



원하는 광고 목적을 선택하고 [다음]을 클릭합니다.

2) 새 캠페인 만들기

카카오광고

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

1 캠페인

광고 목적

캠페인명 및 집행 설정

2 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹명

3 소재

소재 구성 및 설정

브랜드 홍보

동영상 홍보하기

내 카카오 홍보

카카오 친구 늘리기

고객 수 증대

웹사이트 방문 늘리기

구매 전환 늘리기

캠페인명 및 집행 설정

웹사이트

PC, 모바일 통합(반응형)

운영 중인 웹 사이트의 URL을 입력하세요.

캠페인명

캠페인명을 입력하세요.

50

픽셀 & SDK 연동

연동하지 않기

연동 가능한 대상은 타겟관리 픽셀 & SDK 연동 관리에서 추가할 수 있습니다.

캠페인 일예산

원

☒ 미설정

웹사이트 주소, 캠페인명 등 입력하고 [다음]을 클릭합니다.

3) 새 광고그룹 만들기

카카오광고

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

1 캠페인

광고 목적

캠페인명 및 집행 설정

2 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹명

3 소재

소재 구성 및 설정

새 광고그룹 만들기

오디언스 설정

맞춤타겟

추천

+ 가져오기

모먼트

Beta

현재 위치

Beta

데모그래픽

성별

전체

남성

여성

나이

전체

15-19

20-25

26-30

31-40

41-50

51이상

지역

☒ 전국

☐ 국내(전국) + 해외

☐ 시, 도단위

예상 모수

최대 도달 범위

40,000,000 이상

소재 등록에 따라 모수가 달라질 수 있습니다.

맞춤타겟

모먼트

데모그래픽

상세타겟

디바이스 및 게재지면

새 광고그룹 만들기에서는 오디언스 설정과

행동

관심사

서비스

실험실

3) 새 광고그룹 만들기

카카오광고

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

✓ 캠페인

광고 목적

캠페인명 및 집행 설정

2 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹명

3 소재

소재 구성 및 설정

디바이스 및 게재지면 설정

디바이스

가능한 모든 디바이스 노출

디바이스 선택

게재지면

가능한 모든 지면 노출

게재지면 선택

예산 및 일정 설정

과금방식

CPC

CPM

입찰금액

200

원

일예산

0

원

집행기간

오늘부터 종료일 없이 계속 게재

시작 및 종료일 지정

게재방식 추가 설정

모먼트

데모그래픽

상세타겟

디바이스 및 게재지면

디바이스 ?

가능한 모든 디바이스 노출

디바이스 선택

디바이스

전체

PC

모바일

모바일 운영체제

Android

iOS

디바이스 설정,

3) 새 광고그룹 만들기

카카오광고

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

1 캠페인

광고 목적

캠페인명 및 집행 설정

2 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹명

3 소재

소재 구성 및 설정

디바이스 및 게재지면 설정

디바이스

가능한 모든 디바이스 노출

디바이스 선택

게재지면

가능한 모든 지면 노출

게재지면 선택

예산 및 일정 설정

과금방식

CPC

입찰금액

200

원

일예산

0

원

집행기간

오늘부터 종료일 없이 계속 게재

시작일 및 종료일 설정

게재지면

가능한 모든 지면 노출

게재지면 선택

카카오톡

카카오스토리

다음

카카오서비스

네트워크

세부 카테고리 24

엔터테인먼트

직업

건강 및 운동

집과 정원

금융

애완동물

기술 및 컴퓨터

쇼핑

자동차

교육

식음료

법, 정부와 정치

사회

스포츠

여행

종교

비즈니스

가족 및 육아

취미

언론

과학

스타일 및 패션

부동산

기타

게재지면 설정,

3) 새 광고그룹 만들기

카카오광고

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

✓ 캠페인

광고 목적

캠페인명 및 집행 설정

2 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹명

3 소재

소재 구성 및 설정

예산 및 일정 설정

과금방식 ?

☒ CPC ?

☐ CPM ?

입찰금액 ?

200

원

일예산 ?

1,000

원

집행기간 ?

☒ 오늘부터 종료일 없이 계속 게재

☐ 시작 및 종료일 설정

게재방식 추가 설정

광고그룹명

예상 모수 ?

좁음

넓음

최대 도달 범위

40,000,000 이상

소재 등록에 따라 모수가 달라질 수 있습니다.

맞춤타겟

모먼트

데모그래픽

상세타겟

디바이스 및 게재지면

광고그룹명

디스플레이광고 만들기

39

예산 및 일정 설정,

3) 새 광고그룹 만들기

카카오광고

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

✓ 캠페인

광고 목적

캠페인명 및 집행 설정

2 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹명

3 소재

소재 구성 및 설정

예산 및 일정 설정

과금방식

☒ CPC

☐ CPM

예상 모수

게재방식

☒ 빠른 게재

가능한 빨리 광고 결과를 얻을 수 있도록 예산을 최대한 사용하여 광고 노출을 유도합니다.

☐ 일반 게재 *Beta*

☐ 시작 및 종료일 설정

게재방식 추가 설정

광고그룹명

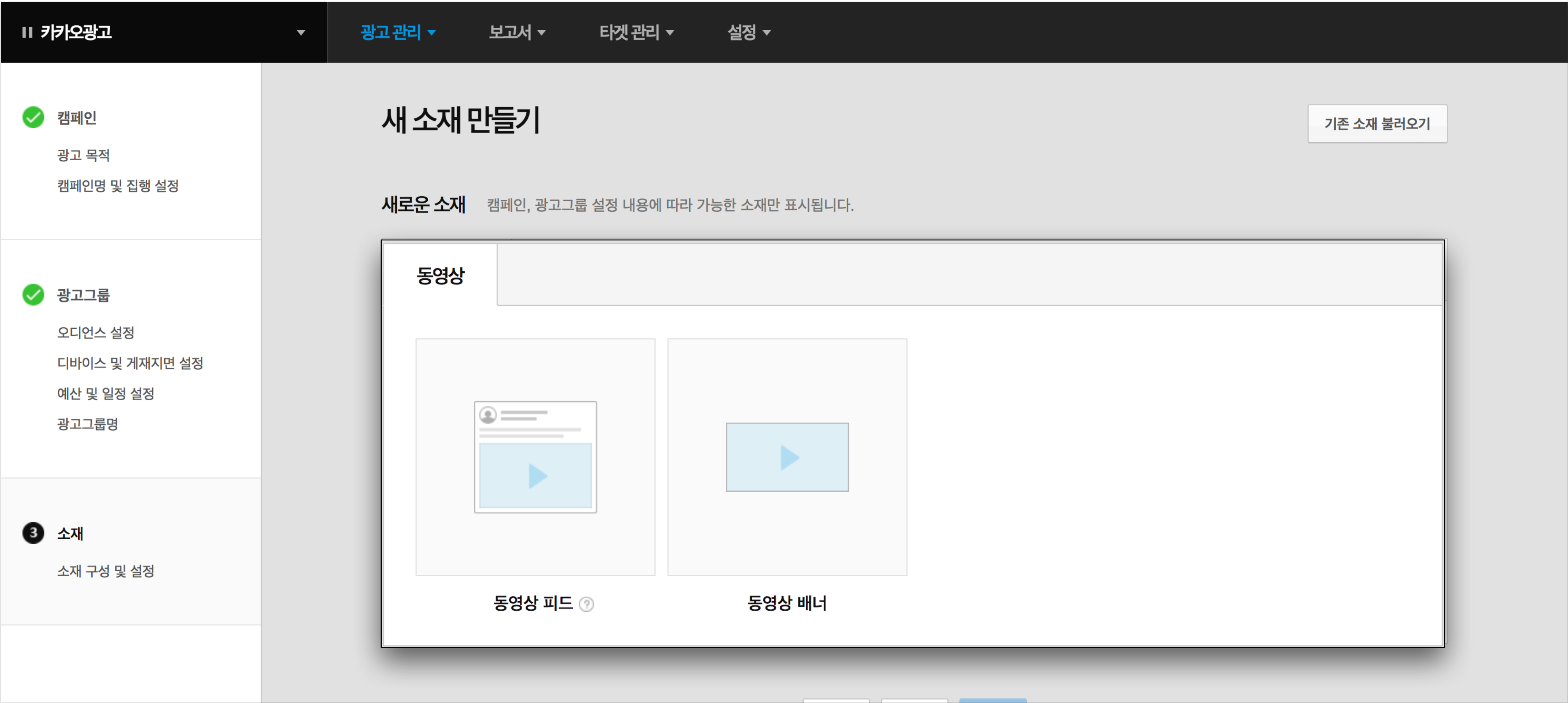
광고그룹명

디스플레이광고 만들기

39

게재방식 설정이 가능합니다.

4) 새 소재 만들기



새로운 소재 등록에서 원하는 소재 유형을 클릭합니다.

4) 새 소재 만들기

카카오광고

광고 관리

보고서

타겟 관리

설정

✓ 캠페인

광고 목적

캠페인명 및 집행 설정

✓ 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹명

3 소재

소재 구성 및 설정

새 소재 만들기

기존 소재 불러오기

새로운 소재 캠페인, 광고그룹 설정 내용에 따라 가능한 소재만 표시됩니다.

네이티브

배너

단일 이미지

소재명

소재명을 입력하세요.

40

미리보기

0/0

소재 구성

새로운 소재 등록에서 원하는 소재 유형을 클릭합니다.

4) 새 소재 만들기

카카오광고

광고 관리

보고서

✓ 캠페인

광고 목적

캠페인 이름 및 집행 설정

✓ 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹 이름

3 소재

소재 구성 및 설정

소재 이름

카카오광고

소재 구성

홍보이미지

소재 설명

랜딩URL

파일 형식

JPG, JPEG, PNG

사이즈 및 용량

120x600 200KB

160x600 200KB

170x128 150KB

200x200 200KB

250x250 150KB

300x150 150KB

336x280 468

468x60

소재 설명

장애인용 음성안내 정보를 입력하세요.

30

랜딩URL

https://adplus.biz.daum.net/contents/contentVi

소재 설정

[+]버튼을 클릭해 소재를 등록합니다.

입찰금액

200 원

4) 새 소재 만들기

✓ 캠페인

광고 목적

캠페인 이름 및 집행 설정

✓ 광고그룹

오디언스 설정

디바이스 및 게재지면 설정

예산 및 일정 설정

광고그룹 이름

3 소재

소재 구성 및 설정

소재 이름 ⓘ 카카오프로모션 30

소재 구성

홍보이미지

+

이미지를 드래그하거나
클릭해서 한 번에 업로드하세요.
(JPG, JPEG, PNG)

1/100

전체삭제

▲ 600x500 (1) ×

kakaoAD 카카오프로모션_소재_500x600.jpg

· 업로드 가능한 [사이즈 및 용량 보기](#)

· 한 번에 최대 100개까지 업로드 가능

· 640x200, 640x100의 경우, 양 끝 1px을 같은 색으로 지정필수 ⓘ

소재 설명 ⓘ 장애인용 음성안내 정보를 입력하세요. 30

미리보기 | 600x500 (1)

kakaoAD

1/3 < >

불러온 소재의 미리보기를 확인합니다.

4) 새 소재 만들기

✓ 캠페인
광고 목적
캠페인명 및 집행 설정

✓ 광고그룹
오디언스 설정
디바이스 및 게재지면 설정
예산 및 일정 설정
광고그룹명

3 소재
소재 구성 및 설정

1190x48
200KB

?

640x200, 640x100의 경우,
양 끝 1px을 같은 색으로 지정하세요. ?

소재 설명 ?
장애인용 음성안내 정보를 입력하세요. 30

랜딩URL
http://ad.kakao.com/

소재 설정

입찰금액
200

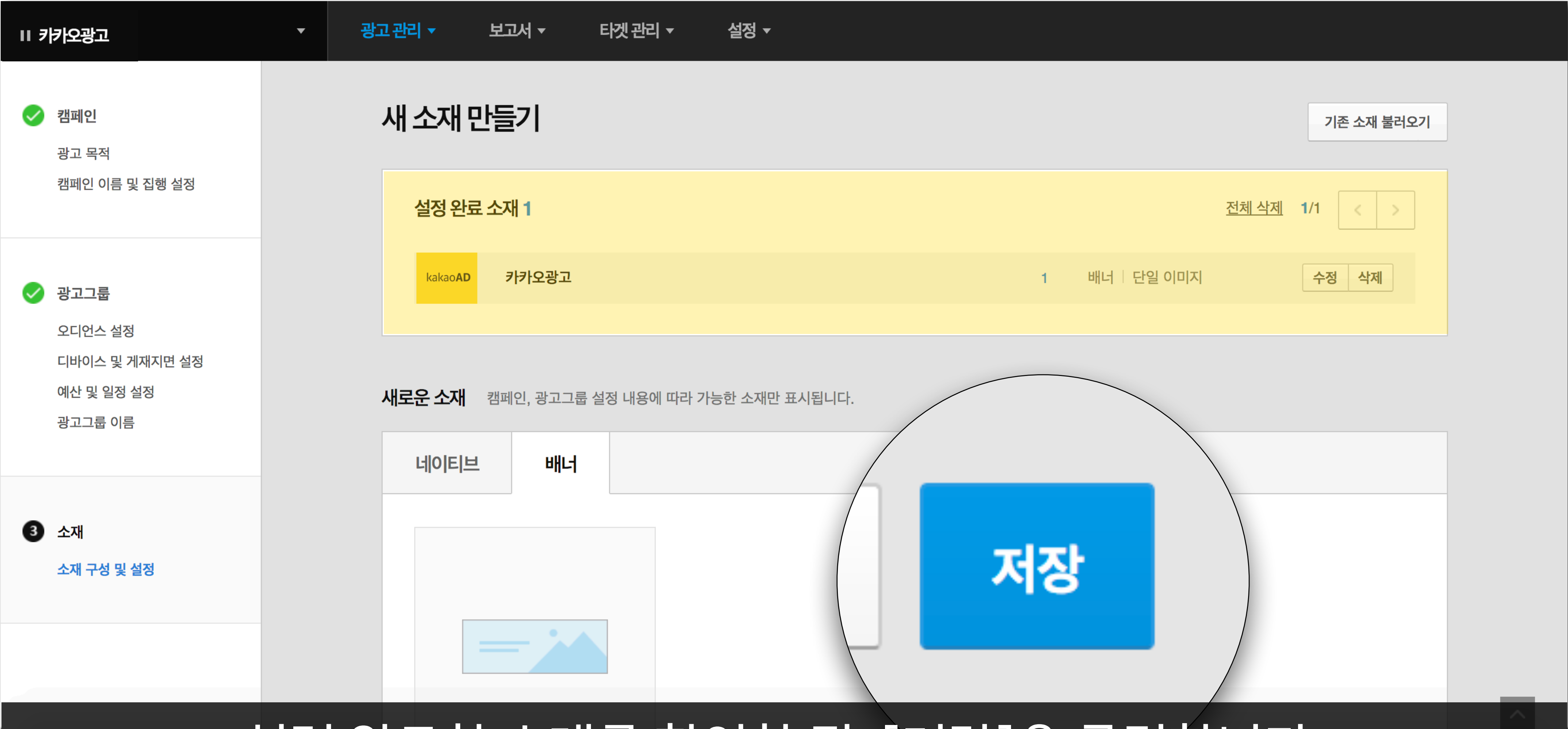
프리퀀시 캡
▼

게재지면 ?

✓ 설정 완료

[설정 완료]를 클릭합니다.

4) 새 소재 만들기



설정 완료한 소재를 확인한 뒤, [저장]을 클릭합니다.

카카오 디스플레이광고란?

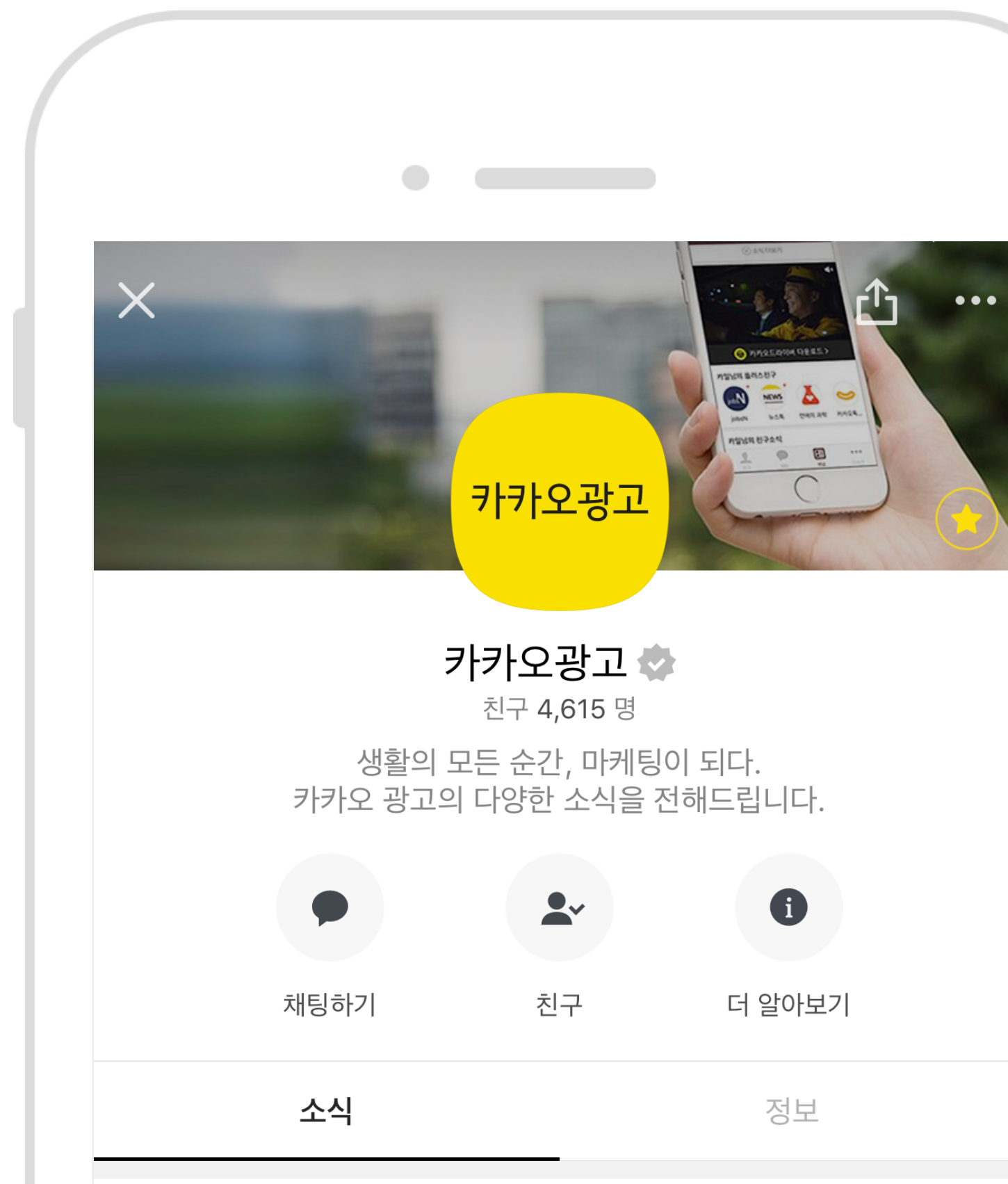
카카오톡, 카카오톡스토리, 다음, 이외 프리미엄 네트워크 서비스 등의 지면에 동영상, 배너, 네이티브 등 다양한 유형의 크리에이티브로 보여주는 광고.

디스플레이 광고 만들기 프로세스



카카오광고의 플러스친구가 되어주세요!

카카오광고 소식, 영상, 자료를 카카오톡으로 받아보실 수 있습니다.



감사합니다